



Turistika.cz, s.r.o.

Jiří Pilnáček

O nás

cílová skupina, čísla, další projekty

Velká soutěž - TURISTIKA PRO ŽIVOT

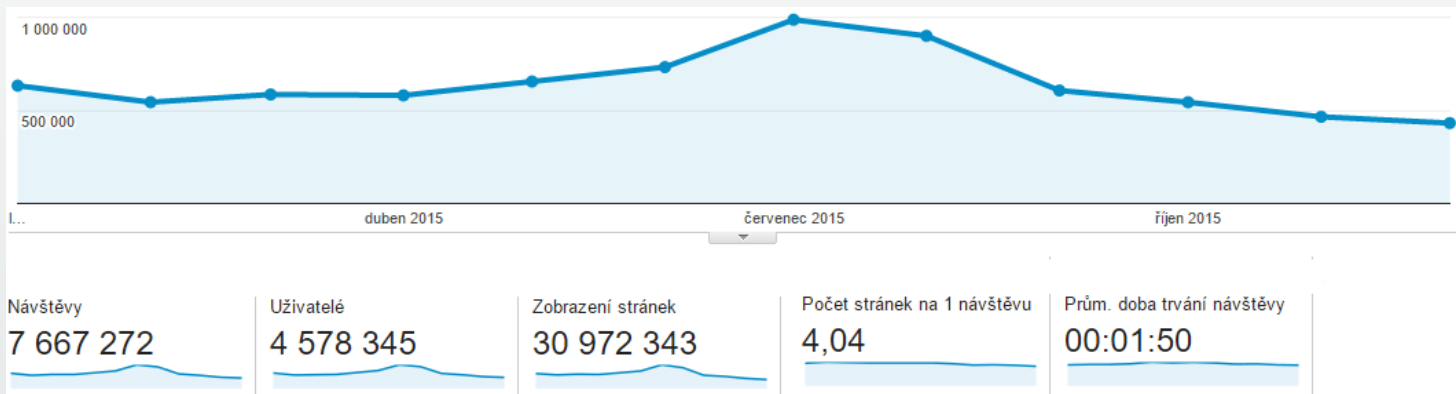
vize a princip soutěže, mediální zásah – online, outdoor, sociální síť

Jak se zapojit

příležitosti a možnosti pro exklusivní partnery

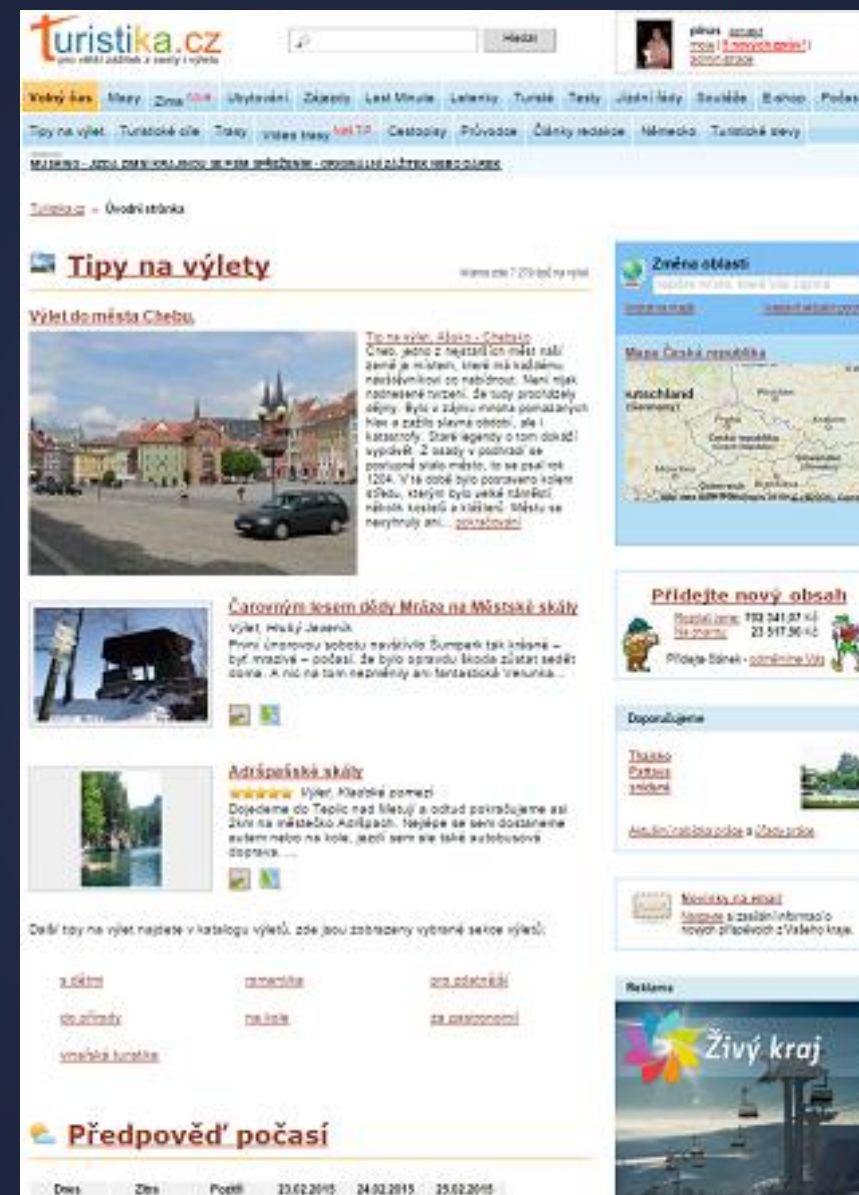
Turistika.cz – vize & čísla

Vize: Občasným i nadšeným turistům, cestovatelům a výletníkům vytváříme unikátní zdroj informací, databanku zkušeností a praktických rad ostatních turistů, cestovatelů a výletníků pro ještě větší požitek z cesty a výletu, ušetření peněz či nepříjemných situací a bezpečný návrat domů z tuzemska i zahraničí.



Počet registrovaných turistů a cestovatelů:	55 000
Počet článků celkem:	80 000
Počet nových článků každý týden:	80 - 150
Počet fotografií:	1 200 000
Počet www stránek partnerů, kam dodáváme data:	260

Poznámka: uvedená data jsou za rok 2015, zdroj Google Analytics,



Turistika.cz – cílová skupina

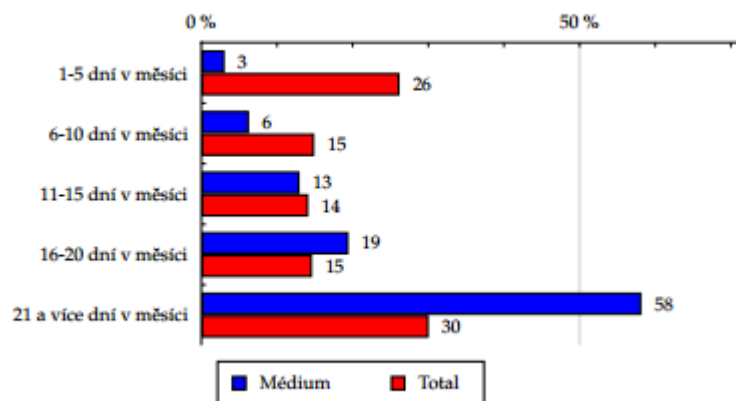
Kdo jsou naši čtenáři (Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Srpen 2016)

Lidé ve věku 30+ let, s vyšším vzděláním i rodinným příjmem. 35% patří do nejvyšší socio-ekonomické skupiny A a B. Internet používají denně, dobře se na něm orientují a běžně přes něj nakupují.

90% z nich tráví své dovolené aktivně, polovina z nich na kole. Mají kvalitní outdoor vybavení. Třetina aktivně lyžuje, třetina jezdí 3x ročně a víc do zahraničí a nemá žádné obavy z cest mimo ČR. Více na www.turistika.cz/ankety



Graf 13: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Srpen 2016

Naše další internetové projekty

Spoluhraci.cz – komunitní web českých sportovců

Internetová klubovna a webové stránky zdarma pro sportovní kluby, sportovní inzerce, 44.000 registrovaných sportovců, 4.000 sportovních klubů.

Akce.cz, Kulturniakce.cz, Filmy.cz

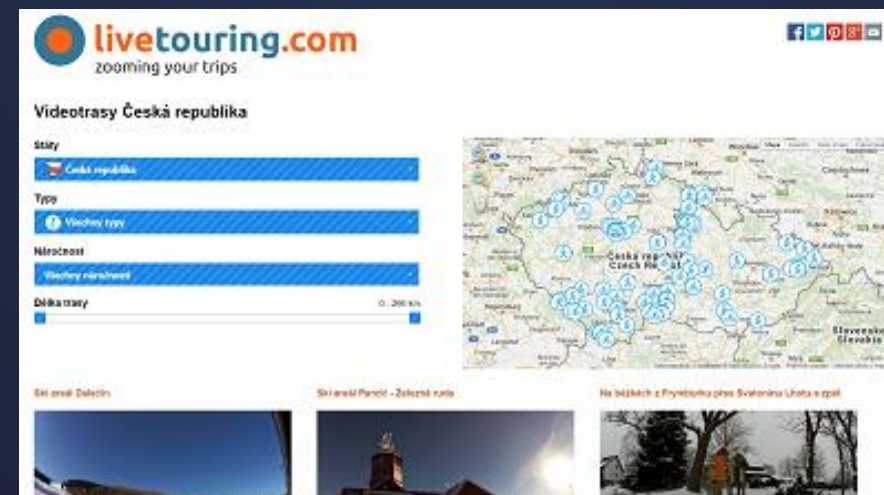
Databázové weby s aktuální nabídkou kulturních a volnočasových akcí (až 3.000 akcí na každý týden) a filmů.

Slevy.cz

Katalog slev a slevových akcí z celé ČR i zahraničí, slevové letáky obchodních řetězců, prodej hromadných slev.

Livetouring.com

Celosvětový projekt s unikátní technologií videotras, Realizovali jsme už téměř 350 videotras v 16 zemích, na 4 kontinentech – pěší, cyklo, inline, běžky, závody, ski areály, golf, vyhlídkové lety a další.



Turistikaprozivot.cz – VIZE & PRINCIP

Vize

Motivujeme rodiny a aktivní lidi, aby spolu poznávali nová místa - kulturní i přírodní památky. Společně pak sdílejí své zážitky z výletu přátelům a doporučují konkrétní místa nebo celé trasy.

Princip soutěže

Turista, parta přátel nebo rodina se registruje do soutěže. Získá unikátní obrázek (s logem generálního partnera), se kterým se fotí na soutěžních místech a trasách. Fotky nahrávají soutěžící na web a sdílejí na sociálních sítích (facebook, google+, instagram).

Motivace a práce s komunitou

Za každých 100, 300 a 500 bodů získávají všichni soutěžící výhru. Ukazujeme aktuální žebříčky soutěžících pro místa, trasy, cyklotrasy, pro místa v ČR i v zahraničí

Motivace pro cestování a návštěvu míst (tras) – levnější doprava, vstupenky, ubytování a další služby.

31.3.2017 – 31.10.2017



Turistikaprozivot.cz – MEDIÁLNÍ ZÁSAH

Online

- Samostatná microsite na vlastní doméně Turistikaprozivot.cz
- Propojení s Turistika.cz (s profilem 55 000 registrovaných turistů, obrandování soutěžních míst a tras na Turistika.cz, trvalá upoutávka s logem generálního partnera po celém webu)
- Reklamní widgety na webech partnerů + na webu Mediálního partnera
- Zapojení registrovaných uživatelů a zákazníků u partnerů soutěže
- PPC Reklama (sklik, adwords, fb)

PR

- Tisková konference při spuštění soutěže
- Pravidelné tiskové zprávy, aktuální statistiky navštěvovaných míst, oblíbenost míst a tras, další oblíbené průzkumy + články v mediích Mediálního partnera
- Závěrečná akce a vyhodnocení na atraktivním místě

Sociální sítě

- Vlastní fb stránka, registrace do soutěže přes fb, sdílení návštěvy soutěžního místa, fotky na soutěžním místě (speciální motivace)
- Vlastní G+ stránka, možnost sdílení viz fb
- Pravidelné posty na fb Turistika.cz, 60 000 fanoušků, Mediální partner fb
- Umístění soutěžních fotek na instagram

Outdoor + Rádio

- Propagace na soutěžních místech a trasách
- Propagace na turistických a kulturních eventech s účastí nad 5 000 lidí
- Upoutávky s generálním partnerem a hlavními partnery v rádiu (2000 spotů)

31.3.2017 – 31.10.2017



Možnosti pro partnera - OZP

Základní spolupráce:

- Exklusivita v rámci zdravotních pojišťoven
- Logo a bannerová reklama v rámci soutěžního webu
- PR aktivní účast na tiskové konferenci a citace v TZ
- Možnost speciálních odměn za výsledky pojištěnců OZP
- Výhody v rámci komerčních služeb (vstupné, služby) jen pro pojištěnce OZP
- Direct mailing a další oslovení soutěžících
- Zajištění volnočasového obsahu v rámci soutěže na web OZP
- Reklama v rámci mediální propagace soutěže (plakáty, inzerce v tištěných médiích a rádiích)
- Reklama v mobilní aplikaci
- Reklama přes sociální sítě (fb, google+, instagram)
- Prezentace (stánek, OZPáček, distribuce letáků) na eventech
- Reklama na vybraných soutěžních turistických cílech

31.3.2017 – 31.10.2017



Jiří Pilnáček

Turistika.cz, s.r.o., Národní 28, 110 00 Praha 1, jirka@turistika.cz